

Identidad Corporativa Digital

Uso del logotipo



La identidad digital es la personalidad que transmite una empresa, marca o profesional a través de la red, en su web corporativa, blog de empresa, en su presencia en redes sociales y en la web 2.0 en general.

Cualquier marca, empresa o profesional comunica, de forma consciente o inconsciente, valores, atributos y rasgos propios que lo definen y diferencian de su competencia. Con una identidad digital clara y bien definida es más fácil que los usuarios confíen en ti.

Este Manual de Identidad Corporativa Digital recoge la normalización de los elementos gráficos que se han utilizado para la creación de la marca **ENERGÍAS PLASENCIA S.L.**

La finalidad de un Manual es homogeneizar todos los elementos de comunicación dentro de un mismo estilo, fácilmente identificable por el ciudadano, asumible por cualquiera. Para ello, en este documento establecemos las pautas de construcción de la marca, versiones de la marca, el uso de las tipografías, las aplicaciones cromáticas...

En definitiva este Manual pretende ser una guía de diseño que ofrezca pautas claras y fáciles de interpretar por cualquiera que se enfrente a la realización de una publicación de la entidad o a la gestión o manejo de la marca en internet.

Todos los elementos recogidos se basan en estándares habituales en la industria, debiendo adaptarse los diseños propuestos a las necesidades de reproducción de cada producto en concreto.

Para ello, este manual se acompaña de todas las artes finales en los principales formatos gráficos empleados en el mercado.

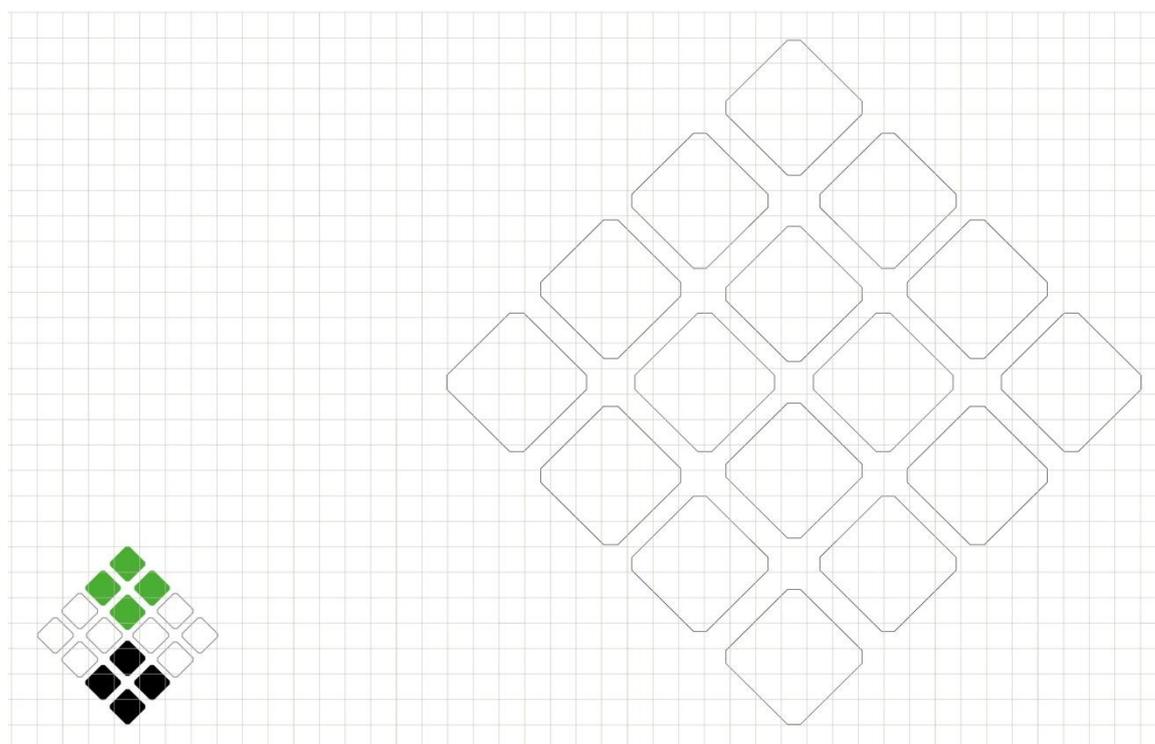
Identidad corporativa

Se trata de la manifestación física de la imagen corporativa. La denominación completa sería Identidad Visual Corporativa, pero nos solemos referir a ella simplemente con el término Identidad Corporativa.

La Identidad Corporativa se compone básicamente de dos elementos diferenciados, el símbolo y el logotipo. A continuación describiremos detalladamente cada uno de ellos.

El Símbolo

Es el elemento gráfico más básico. Este símbolo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas.



El símbolo posee un claro significado representando una placa fotovoltaica, aludiendo claramente a la actividad de la empresa. En este caso servicios de Energía Solar.

El segundo de ellos viene dado por los colores utilizados, los tres colores de la bandera de Extremadura más un naranja (energía), aludiendo claramente a valores como compromiso medioambiental, profesionalidad, liderazgo... que caracterizan a la empresa.

El Logotipo

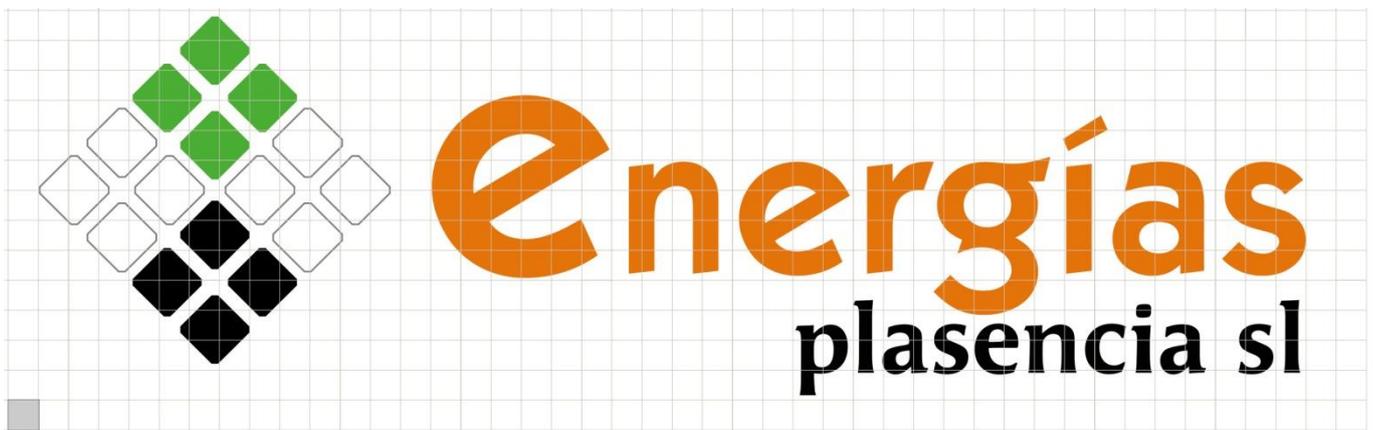
Es la construcción tipográfica del nombre. Constituido por la razón social de la empresa **“ENERGÍAS PLASENCIA S.L.”** escrita empleando dos familias tipográficas diferenciadas la **Kabel ITC tee dem** y **Angie**.



En el caso de la palabra **“Energías”** se utiliza la familia tipográfica **Kabel ITC tee dem**. Para el texto **“Plasencia S.L.”** se utiliza la fuente **Angie** en su variedad **bolb** (negrita).

Área de seguridad

Para garantizar la correcta legibilidad de todos los elementos, a continuación se detalla el área de seguridad que se debe respetar en el uso del logotipo junto a otros elementos.



Área de seguridad

Reducción máxima del logotipo

En las posibles reducciones que se realicen sus medidas no deben ser menores de las que se detallan a en la imagen inferior:

Medida: **2 cm**



Elementos básicos

El color

A continuación podemos ver la descripción cromática del Logotipo describiendo todos los colores corporativos y sus respectivos valores en cuatricromía, RGB y color web.

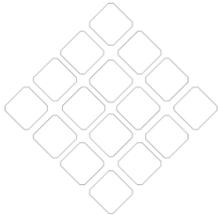


COLOR VERDE

CUATRICROMÍA: **Cyan: 72 / Magenta: 0 / Yellow: 100 / Black: 0**

RGB: **73 - 172 - 51**

COLOR WEB: **49ac33**



COLOR BLANCO

CUATRICROMÍA: **Cyan: 0 / Magenta: 0 / Yellow: 0 / Black: 0**

RGB: **255 - 255 - 255**

COLOR WEB: **ffffff**



COLOR NEGRO

CUATRICROMÍA: **Cyan: 0 / Magenta: 0 / Yellow: 0 / Black: 100**

RGB: **28 - 28 - 27**

COLOR WEB: **1c1c1b**



COLOR NARANJA

CUATRICROMÍA: **Cyan: 6 / Magenta: 64 / Yellow: 100 / Black: 0**

RGB: **228 - 114 - 10**

COLOR WEB: **e4720a**



COLOR GRIS

CUATRICROMÍA: **Cyan: 0 / Magenta: 0 / Yellow: 0 / Black: 30**

RGB: **198 - 198 - 197**

COLOR WEB: **0067b1**

La tipografía

En la identidad corporativa se emplean las siguientes dos familias tipográficas:

Kabel ITC tee dem

**Energías**
plasencia sl

KabelItcTEEDem

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Angie Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Tipografía corporativa auxiliar:

Como complemento a la anterior se establece como tipografía secundaria o auxiliar la fuente denominada Arial.

Arial

a b c d e f g h i j k l l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Recomendamos el empleo de la familia tipográfica **Arial** tanto para los textos con cierta extensión de caracteres en los distintos elementos de comunicación como la web o documentos de Word, Excel, presentaciones... como para todos los elementos de promoción, comunicación, etc.; que realice la empresa como rotulación, señalética, papelería corporativa, folletos...

Versiones de la marca

Según las necesidades de la empresa, las condiciones técnicas, naturaleza del proyecto, contexto, etc.; podrán utilizarse las distintas versiones para la reproducción de la marca que describimos a continuación. Debemos señalar que todas estas versiones de la marca guardan una coherencia visual entre sí respetando en todo momento la identidad corporativa de la marca.

A continuación detallamos cada una de estas diferentes versiones.

Versión principal



energías
plasencia sl

USOS:

Esta versión principal de la marca ha sido diseñada especialmente siguiendo los criterios y estándares habituales utilizados en la industria gráfica y debe ser la empleada para todos los elementos de comunicación de la marca salvo en aquellas circunstancias en las que es más adecuado el empleo de la versión secundaria que mostramos a continuación.

Versión secundaria



Se recomienda el uso de esta versión para las imágenes de perfil de las principales redes sociales.

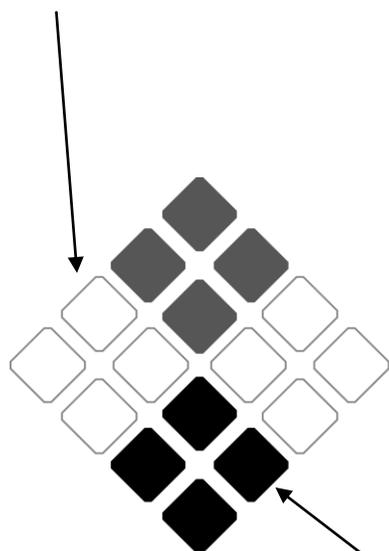
Aplicaciones de la marca

Según las características técnicas del trabajo podrán utilizarse distintas versiones para la reproducción de la marca. A continuación describimos estas aplicaciones, tanto la aplicación en escala de grises así como las versiones monocromáticas en positivo y negativo.

Aplicación en escala de grises

Abajo se detallan los porcentajes de negro que se deben utilizar para la correcta reproducción del logotipo en escala de grises.

NEGRO (30%)



NEGRO (80%)

energías
plasencia sl

NEGRO (100%)

Aplicación monocromática

A continuación se describen dos aplicaciones de la marca en monocromía empleando en cada una de ellas un único color corporativo.

MONOCROMÍA: NARANJA



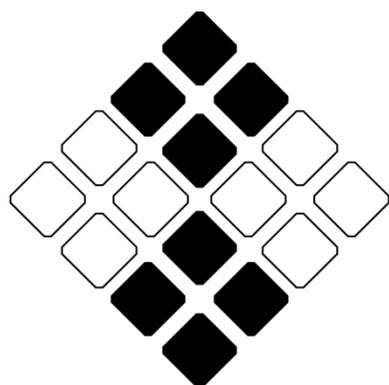
energías
plasencia sl

CUATRICROMÍA: Cyan: 6 / Magenta: 64 / Yellow: 100 / Black: 0

RGB: 228 - 114 - 10

COLOR WEB: e4720a

MONOCROMÍA: NEGRO



energías
plasencia sl

CUATRICROMÍA: Cyan: 0 / Magenta: 0 / Yellow: 0 / Black: 100

RGB: 28 - 28 - 27

COLOR WEB: 1c1c1b

Versiones en negativo

A continuación se detallan distintas aplicaciones en negativo de la marca.



Cuando el fondo sobre el que se aplica el logo esté por debajo del 30% de negro se usará la versión positiva en escala de grises o monocromía.



Usos incorrectos de la marca

A continuación se describen una serie de usos incorrectos de la marca que en todo momento se deben evitar.

Uso incorrecto: **Modificación de la disposición de los elementos.**



Uso incorrecto: **Modificación de la disposición de los colores.**



Uso incorrecto: **Modificación de la disposición de los proporciones.**



